



**APRUEBA CONTRATO DE “SUMINISTRO SERVICIO DE PUBLICIDAD RADIAL, IMPRESA Y REDES SOCIALES PARA EL DAEM, LICEOS, ESCUELAS, SALAS CUNAS Y JARDINES INFANTILES VTF QUE SE ENCUENTREN BAJO LA ADMINISTRACIÓN DE LA DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN MUNICIPAL DE LA ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE CHILLÁN”**

**VISTOS:** Las facultades que me confiere la Ley 18.695, Orgánica Constitucional de Municipalidades; las instrucciones contenidas en la Ley N° 18.883, sobre Estatuto Administrativo para Funcionarios Municipales; La Ley de Compras Públicas N°19.886, de Bases Sobre Contratos Administrativos de Suministro y Prestación de Servicios y su reglamento; el Decreto Alcaldicio N° 3.365 del 06 de Abril del 2021, que designa a don Pedro San Martín López en calidad de Titular en cargo de Secretario Municipal; Decreto N° 3.974 que designa subrogantes del Secretario Municipal a Sr. Mauricio Gallardo Vera y Sr. Patricio Acuña Basualto; el Decreto Alcaldicio N° 4.096 del 29 de Junio del 2021, que Aprueba Acta 01 de fecha 28 de Junio del 2021 de Sesión de Instalación de H. Concejo Municipal y proclama Alcalde de Chillán a Don Camilo Francisco Benavente Jiménez; el Decreto Alcaldicio N° 7.013 del 29 de Junio del 2021, que nombra en calidad de titular en cargo Administrador Municipal a don Richard Vicente Guzmán Fernández; el Decreto Alcaldicio N° 4.097 del 29 de Junio del 2021, que delega facultades al Administrador Municipal o quien le subrogue; Decreto Alcaldicio N° 4505 de fecha 20 de Julio de 2021 que designa a don Marco Aguilera Marchant como Director de Educación Municipal de Chillán, Decreto Alcaldicio N° 4824 de fecha 31 de Julio de 2021 que designa subrogantes del Alcalde de Chillán Sr. Camilo Benavente Jiménez, Decreto Alcaldicio N° 3.386 de fecha 25 de abril de 2022 que designa subrogantes del Administrador Municipal de Chillán a Mauricio Reyes Jiménez y Mauricio Gallardo Vera, Decreto N° 283 de fecha 07 de enero del 2022 que nombra a Doña Roxana Lizama Alarcón, Abogada, en cargo Profesional a Contrata, Grado 9°, quien cumplirá funciones en la Dirección de Asesoría Jurídica a contar del 06 de enero de 2022 hasta el 31 de mayo de 2022, Decreto N°6730 de fecha 31 de mayo de 2022, que proroga nombramiento a contrata a Doña Roxana Lizama Alarcón, por periodo comprendido entre el 01 de Junio de 2022 hasta el día 30 de Septiembre de 2022, Decreto Alcaldicio N° 2.499, de fecha 23 de Febrero de 2022, que nombra a Don Marco Aguilera Marchant como Director de Educación Municipal de Chillán de reemplazo, por un periodo de seis meses a contar de esa fecha o hasta que se provea dicho cargo mediante concurso público.

**CONSIDERANDO:**

- 1.- La necesidad de suscribir **“CONTRATO DE SUMINISTRO SERVICIO DE PUBLICIDAD RADIAL, IMPRESA Y REDES SOCIALES PARA EL DAEM, LICEOS, ESCUELAS, SALAS CUNAS Y JARDINES INFANTILES VTF QUE SE ENCUENTREN BAJO LA ADMINISTRACIÓN DE LA DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN MUNICIPAL DE LA ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE CHILLÁN”**
- 2.- La política de adquisiciones del sector público, establece que las adquisiciones de bienes o servicios debe efectuarse a través del Portal [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl) de acuerdo a la Ley N° 19.886 de Compras y Contrataciones Públicas y su Reglamento.
- 3.- Que, mediante Decreto N° 2.433/2022 de fecha 25 de marzo de 2022, se aprueban las bases de licitación llamándose a propuesta pública para **“CONTRATO DE SUMINISTRO SERVICIO DE PUBLICIDAD RADIAL, IMPRESA Y REDES SOCIALES PARA EL DAEM, LICEOS, ESCUELAS, SALAS CUNAS Y JARDINES INFANTILES VTF QUE SE ENCUENTREN BAJO LA ADMINISTRACIÓN DE LA DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN MUNICIPAL DE LA ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE CHILLÁN”**.
- 4.- Que, con fecha 30 de Marzo de 2022 se publica propuesta pública N° 2471-44-LP22 en el portal [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl), siendo el cierre de la recepción de ofertas el día 19 de abril de 2022.
- 5.- Que, en sesión ordinaria de fecha 07 de junio de 2022, Acta Ordinaria N° 56, mediante Acuerdo N° 838/2022, el Honorable Concejo Municipal acuerda por unanimidad de los presentes aprobar adjudicación de Licitación N° 2471-44-LP22 correspondiente a Contrato de **“CONTRATO DE**

**SUMINISTRO SERVICIO DE PUBLICIDAD RADIAL, IMPRESA Y REDES SOCIALES PARA EL DAEM, LICEOS, ESCUELAS, SALAS CUNAS Y JARDINES INFANTILES VTF QUE SE ENCUENTREN BAJO LA ADMINISTRACIÓN DE LA DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN MUNICIPAL DE LA ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE CHILLÁN”.**

6.- Que, con fecha 15 de junio de 2022 y en virtud de Decreto N° 5.114/2022 de fecha 15 de junio de 2022 es adjudicada la licitación Pública N° 2471-44-LP22 denominada “**CONTRATO DE SUMINISTRO SERVICIO DE PUBLICIDAD RADIAL, IMPRESA Y REDES SOCIALES PARA EL DAEM, LICEOS, ESCUELAS, SALAS CUNAS Y JARDINES INFANTILES VTF QUE SE ENCUENTREN BAJO LA ADMINISTRACIÓN DE LA DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN MUNICIPAL DE LA ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE CHILLÁN”**, ANEXOS N°3, N°4, N°5, N°6, N°7 y N°8.

7.- Que, se adjudica al proveedor **CABRERA Y JOBIN PUBLICIDAD LIMITADA, RUT: 76.188.557-K**, representada legalmente por **Don ROBINSON ALEJANDRO CABRERA PARADA, RUT 16.057.748-7**, por el cual se contrata y por el que la Ilustre Municipalidad de Chillán, a través de la Dirección de Educación Municipal de Chillán está obligada a pagar, es de acuerdo a la oferta Técnica y Económica realizada en el proceso de Licitación Pública N° 2471-44-LP22, el cual se detalla a continuación:

**ANEXO N°3  
PUBLICIDAD, PENDONES Y OTROS**

DESCRIPCIÓN	VALOR NETO UNITARIO
<b>PENDÓN ROLLER EN PAPEL SINTÉTICO</b> CON TINTAS SOLVENTADAS Y FILTRO UV A UNA RESOLUCIÓN DE 1440 DPI DE TAMAÑO 80 CM X 1.80 MTS. CON ATRIL PORTA PENDÓN RETRÁCTIL DE ALUMINIO Y BOLSO DE TRASLADO.	\$68.000.-
<b>PENDONES ROLLER EN PAPEL LÁTEX SINTÉTICO:</b> A TODO COLOR CON TINTAS SOLVENTADAS Y FILTRO UV DE TAMAÑO 1.50 MTS DE ANCHO X 2 MTS DE ALTO Y BOLSO DE TRANSPORTE	\$85.000.-
<b>PENDÓN ROLLER EN TELA PVC</b> CON TINTAS SOLVENTADAS Y FILTRO UV A UNA RESOLUCIÓN DE 1440 DPI DE TAMAÑO 80 CM X 1.80 MTS. CON ATRIL PORTA PENDÓN RETRÁCTIL DE ALUMINIO Y BOLSO DE TRASLADO.	\$ 68.000.-
<b>PENDONES ROLLER EN TELA PVC</b> A TODO COLOR CON TINTAS SOLVENTADAS Y FILTRO UV DE TAMAÑO 1.50 MTS DE ANCHO X 2 MTS DE ALTO Y BOLSO DE TRANSPORTE	\$ 85.000.-
<b>PALOMAS DOBLES:</b> EN MARCO DE MADERA DE 1X2 PULGADA Y TELA DE PVC IMPRESA A TODO COLOR CON TINTAS SOLVENTADAS Y FILTRO UV DE TAMAÑO 2 MTS ALTO X 1 MTS DE ANCHO Y BISAGRAS METÁLICAS DICHAS TELAS CORCHETEADAS Y TENSADAS EN DICHOS MARCOS DE MADERA (CON INSTALACIÓN)	\$55.000.-
<b>MINI PENDÓN CON BASE METÁLICA Y GRÁFICA IMPRESA:</b> EN PAPEL LÁTEX SINTÉTICO DE TAMAÑO 14 CM X 27 CM Y TINTAS SOLVENTADAS Y FILTRO UV A UNA RESOLUCIÓN DE 1440 DPI.	\$17.000.-
<b>LIENZO DE PVC:</b> 13 OZ, DE TERMINACIÓN CON SELLADO PERIMETRAL Y OJETILLO CADA 50 CM. CON IMPRESIÓN DE CALIDAD ESTÁNDAR A TODO COLOR, VALOR POR METRO CUADRADO, (CON INSTALACIÓN)	\$14.000.-
<b>PASACALLE PVC:</b> CON TINTAS SOLVENTADAS Y FILTRO UV EN TELA DE 13 OZ A UNA RESOLUCIÓN DE 1EN ESTRUCTURA ALUMINIO EXPANDIBLE DE 5 CUERPOS, RECTO440 DPI CON TERMINACIÓN SELLADO SUPERIOR E INFERIOR Y BOLSILLOS LATERALES Y MEDIO CON TRAVESAÑOS MADERA Y MEDIO Y CORDEL POLIETILENO DE 8 MM PLÁSTICO (CON INSTALACION), VALOR POR METRO CUADRADO.	\$15.000.-
<b>PANEL ARAÑA</b> EN TELA TEXTIL , EN ESTRUCTURA DE ALUMINIO EXPANDIBLE DE 4 CUERPOS, RECTO, CON FOCOS HALÓGENOS, CON BOLSO DE TRANSPORTE TELA OXFORD CON RUEDAS	\$420.000.-
<b>PANEL ARAÑA</b> EN TELA TEXTIL , EN ESTRUCTURA ALUMINIO EXPANDIBLE DE 5 CUERPOS, RECTO, CON FOCOS HALÓGENOS,CON BOLSO DE TRANSPORTE TELA OXFORD CON RUEDAS	\$485.000.-
IMPRESIÓN DE TELA TEXTIL PARA PANEL ARAÑA DE 4 CUERPOS, BORDES CON VELCRO	\$145.000.-
IMPRESIÓN DE TELA TEXTIL PARA PANEL ARAÑA DE 5 CUERPOS, BORDES CON VELCRO	\$185.000.-
ESTRUCTURA ALUMINIO EXPANDIBLE DE 4 CUERPOS, RECTO PARA PANEL ARAÑA	\$140.000.-
ESTRUCTURA ALUMINIO EXPANDIBLE DE 5 CUERPOS, RECTO PARA PANEL ARAÑA	\$160.000.-

**ANEXO Nº4**  
**IMPRESIÓN EN TELAS, ADHESIVOS CON Y SIN BASE**

DESCRIPCIÓN	VALOR NETO UNITARIO
<b>METRO CUADRADO DE ACRÍLICO TRANSPARENTE:</b> DE 8 MM CON GRAFICA EN ADHESIVO TRANSPARENTE REFLEJADO A TODO COLOR CON TINTAS SOLVENTADAS Y FILTRO UV Y FONDO EN ADHESIVO BLANCO CON EMBELLECEDORES (CON INSTALACION).	<b>\$80.000.-</b>
<b>METRO CUADRADO DE ACRÍLICO TRANSPARENTE:</b> DE 5 MM CON GRAFICA EN ADHESIVO TRANSPARENTE REFLEJADO A TODO COLOR CON TINTAS SOLVENTADAS Y FILTRO UV Y FONDO EN ADHESIVO BLANCO CON EMBELLECEDORES (CON INSTALACION).	<b>\$70.000.-</b>
<b>METRO CUADRADO DE ACRÍLICO TRANSPARENTE:</b> DE 3 MM CON GRAFICA EN ADHESIVO TRANSPARENTE REFLEJADO A TODO COLOR CON TINTAS SOLVENTADAS Y FILTRO UV Y FONDO EN ADHESIVO BLANCO CON EMBELLECEDORES (CON INSTALACION).	<b>\$50.000.-</b>
<b>METRO CUADRADO DE ADHESIVO A TODO COLOR:</b> CON TINTAS SOLVENTADAS Y FILTRO UV A UNA RESOLUCIÓN DE 1440 DPI (CON INSTALACION).	<b>\$10.000.-</b>
<b>METRO CUADRADO DE ADHESIVO LAMINADO A TODO COLOR</b> CON TINTAS SOLVENTADAS Y FILTRO UV A UNA RESOLUCIÓN DE 1440 DPI (CON INSTALACION).	<b>\$14.000.-</b>
<b>METRO CUADRADO DE ADHESIVO LAMINADO:</b> SOBRE TROVICEL DE 3 MM DE ESPESOR A TODO COLOR CON TINTAS SOLVENTADAS Y FILTRO UV A UNA RESOLUCIÓN DE 1440 DPI (CON INSTALACION).	<b>\$16.000.-</b>
<b>METRO CUADRADO DE ADHESIVO:</b> SOBRE TROVICEL DE 3 MM DE ESPESOR A TODO COLOR CON TINTAS SOLVENTADAS Y FILTRO UV A UNA RESOLUCIÓN DE 1440 DPI (CON INSTALACION).	<b>\$14.000.-</b>
<b>METRO CUADRADO DE TELA PVC:</b> A TODO COLOR CON TINTAS SOLVENTADAS Y FILTRO UV A UNA RESOLUCIÓN DE 1440 DPI CON TERMINACIÓN SELLADO PERIMETRAL, EXCEDENTE, CON OJETILLOS O BOLSILLOS (CON INSTALACION).	<b>\$12.000.-</b>
<b>METRO CUADRADO DE PAPEL LÁTEX SINTÉTICO:</b> CON TINTAS SOLVENTADAS Y FILTRO UV A UNA RESOLUCIÓN DE 1440 DPI (CON INSTALACION).	<b>\$13.000.-</b>
<b>METRO CUADRADO WINDOWS VISIÓN:</b> CON TINTAS SOLVENTADAS Y FILTRO UV A UNA RESOLUCIÓN DE 1440 DPI (CON INSTALACION).	<b>\$14.000.-</b>
<b>METRO TELA DE BANDERA:</b> CON TINTAS SOLVENTADAS Y FILTRO UV A UNA RESOLUCIÓN DE 1440 DPI	<b>\$9.000.-</b>
<b>METRO DE ADHESIVO TROQUELADO:</b> CON TINTAS SOLVENTADAS Y FILTRO UV A UNA RESOLUCIÓN DE 1440 DPI (CON INSTALACION).	<b>\$15.000.-</b>
<b>METRO ADHESIVO IMANTADO:</b> A TODO COLOR CON TINTAS SOLVENTADAS Y FILTRO UV A UNA RESOLUCIÓN DE 1440 DPI (CON INSTALACION).	<b>\$25.000.-</b>
<b>LETRERO EN ADHESIVO REFLECTANTE:</b> CON FONDO BLANCO ALTA INTENSIDAD Y LETRAS ROJAS EN PLANCHA METÁLICA GALVANIZADA DE 2 MM DE TAMAÑO 90 CM X 60 CM Y POSTE TUBULAR CUADRADO DE 50X50X2 MM TERMINACIÓN PATA DE POLLO DE 3 MTS Y PERNOS DE SUJECIÓN 5/16X3 PULGADA Y MEDIA Y TUERCA CON SEGURO DE NYLON (CON INSTALACION).	<b>\$45.000.-</b>
<b>METRO CUADRADO DE BASTIDOR DE MADERA:</b> DE 1X2 PULGADAS Y GRÁFICA TENSADA E IMPRESA EN TELA PVC DE 13 OZ A TODO COLOR CON TINTAS SOLVENTADAS Y FILTRO UV.	<b>\$12.000.-</b>
<b>METRO CUADRADO DE BASTIDOR METÁLICO:</b> EN PERFIL CUADRADO 20X20X2 MM Y GRÁFICA TENSADA CON REMACHES POP E IMPRESA EN TELA PVC DE 13 OZ A TODO COLOR CON TINTAS SOLVENTADAS Y FILTRO UV.	<b>\$35.000.-</b>
<b>METRO CUADRADO DE BASTIDOR METÁLICO:</b> CUADRADO 20X20X2 MM Y PLANCHA METÁLICA GALVANIZADA DE 1, 5 MM Y GRÁFICA IMPRESA EN ADHESIVO LAMINADO A TODO COLOR CON TINTAS SOLVENTADAS Y FILTRO UV.	<b>\$55.000.-</b>

**ANEXO Nº5**  
**IMPRESIÓN EN PAPELERÍA Y ESTAMPADOS**

DESCRIPCIÓN	VALOR NETO UNITARIO
<b>AFICHE EN PAPEL COUCHE:</b> DE 300 GRS 4/0 COLORES IMPRESIÓN LASER COLOR DE TAMAÑO 33 CM X 48 CM.	\$2.300.-
<b>AFICHE EN PAPEL COUCHE:</b> 200 GRS, 4/0 IMPRESIÓN LASER COLOR, TAMAÑO 80 X 60 CMS.	\$5.000.-
<b>CARPETA EN ADHESIVO A TODO COLOR:</b> CON TINTAS SOLVENTADAS Y FILTRO UV A UNA RESOLUCIÓN DE 1440 DPI LAMINADO MONTADO SOBRE CARTÓN DÚPLEX TAMAÑO OFICIO Y BOLSILLO INTERIOR.	\$4.700.-
<b>DÍPTICO IMPRESIÓN LASER:</b> COLOR 4/4 COLORES EN COUCHE DE 170 GRS. DE TAMAÑO CARTA 21,5 CM X 27,5 CM (EXTENDIDO) DOBLADO Y PLISADO.	\$1.200.-
<b>DIPTICO EN PAPEL COUCHE:</b> 300 GRS A TODO COLOR TAMAÑO CARTA 21,5 X27,5 CMS.	\$1.500.-
<b>TRÍPTICO IMPRESIÓN LÁSER:</b> COLOR 4/4 COLORES EN COUCHE DE 170 GRS DE TAMAÑO OFICIO 21,5 CM X 33CM (EXTENDIDO) DOBLADO Y PLISADO.	\$1.200.-
<b>TRIPTICO EN PAPEL COUCHE:</b> 300 GRS .A TODO COLOR TAMAÑO CARTA DE 21,5 X 27,5 CMS.	\$1.200.-
<b>CROQUERAS:</b> CON 50 HOJAS BLANCAS EN EL INTERIOR DE TAMAÑO 15 CM X 21 CM Y TAPAS IMPRESAS A TODO COLOR CON TINTAS SOLVENTADAS Y FILTRO UV LAMINADAS Y ANILLADAS.	\$5.400.-
<b>TARJETAS DE PRESENTACIÓN:</b> 4/0 COLORES EN PAPEL COUCHE DE 300 GRS. IMPRESIÓN LÁSER COLOR.	\$350.-
<b>DIPLOMA EN PAPEL COUCHE:</b> DE 300 GRS. 4/0 COLORES DE TAMAÑO CARTA 21,5 CM X 27,5.	\$2.000.-
<b>DIPLOMA EN PAPEL COUCHE:</b> DE 300 GRS. 4/0 COLORES DE TAMAÑO CARTA 21,5 CM X 27,5. CON MARCO DE MADERA	\$7.300.-
<b>DIPLOMA EN PAPEL OPALINA:</b> BLANCO Y COLORES TAMAÑO CARTA 21,5 X 27,5 CMS.	\$2.000.-
<b>DIPLOMA EN PAPEL OPALINA:</b> BLANCO Y COLORES TAMAÑO CARTA 21,5 X 27,5 CMS. CON MARCO DE MADERA	\$6.900.-
<b>MARCO MADERA PARA DIPLOMA:</b> TAMAÑO CARTA 21.5 X 27.5 CMS.	\$3.500.-
<b>REVISTERO METÁLICO:</b> PARA PROMOCIONAL DÍPTICO O REVISTAS.	\$13.000.-
<b>SEPARADOR DE LIBRO:</b> IMPRESO A TODO COLOR 20X4CMS.	\$250.-
<b>AGENDAS INSTITUCIONAL:</b> A TODO COLOR, CON ESPIRAL, CON LOGO 22X15 CM.	\$11.000.-
<b>AGENDAS INSTITUCIONAL:</b> A TODO COLOR, CON CORCHETES, CON LOGO, 22X15 CM.	\$9.900.-
<b>AGENDAS INSTITUCIONAL:</b> GERENCIAL CON GRABADO, 22X15 CM.	\$6.500.-
<b>REVISTAS:</b> TAMAÑO 21.5 X 28 CM. DE 78 PÁGINAS INTERIORES EN PAPEL COUCHE 130 GRAMOS BRILLANTE 4/4 COLORES, MÁS PORTADA EN PAPEL COUCHE 200 GRAMOS BRILLANTE, MÁS BARNIZ DE PROTECCIÓN POR TIRO, ALZADO, PEGADO HOTMEL.	\$6.500.-
<b>REVISTAS:</b> TAMAÑO 21.5 X 28 CM. DE 50 PÁGINAS INTERIORES EN PAPEL COUCHE 130 GRAMOS BRILLANTE 4/4 COLORES, MÁS PORTADA EN PAPEL COUCHE 200 GRAMOS BRILLANTE, MÁS BARNIZ DE PROTECCIÓN POR TIRO, ALZADO, PEGADO HOTMEL.	\$5.500.-
<b>CONFECCIÓN E IMPRESIÓN:</b> ANUARIOS TAMAÑO 21,5 X 28 CM. DE 108 PÁGINAS INTERIORES EN PAPEL COUCHE 130 GRAMOS BRILLANTE 4/4 COLORES, MAS PORTADA EN PAPEL COUCHE 300 GRAMOS 4/4 COLORES, MAS BARNIZ DE PROTECCIÓN POR TIRO, ALZADO, PEGADO HOTMEL.	\$14.500.-
<b>CONFECCIÓN E IMPRESIÓN:</b> ANUARIOS TAMAÑO 21,5 X 28 CM. DE 50 PÁGINAS INTERIORES EN PAPEL COUCHE 130 GRAMOS BRILLANTE 4/4 COLORES, MAS PORTADA EN PAPEL COUCHE 300 GRAMOS 4/4 COLORES, MAS BARNIZ DE PROTECCIÓN POR TIRO, ALZADO, PEGADO HOTMEL	\$10.500.-
<b>TAZON INSTITUCIONAL</b> CON GRABADO A TODO COLOR, (DEBE INCLUIR CAJA).	\$3.200.-
<b>LLAVERO INSTITUCIONAL/ PROMOCIONAL:</b> ACRÍLICO ESTAMPADO, CON CAJA.	\$1.400.-
<b>POLERAS POLO:</b> MANGA CORTA TELA JERSEY 100% ALGODÓN, DE BUENA CALIDAD CON DE PUÑO BORLÓN ALGODÓN DIFERENTES COLORES CON ESTAMPADO A TODO COLOR TALLAS 6, 8, 10, 12, 14,16, S M, L, XL, XXL.	\$7.200.-
<b>JOCKEYS:</b> GORRO JOCKEY DEPORTIVO GABARDINA CON AJUSTE VELCRO	\$3.600.-

DIFERENTES COLORES CON ESTAMPADO A TODO COLOR.	
<b>CHAPITA:</b> DE DIÁMETRO 2,5 CM Y PREDEDOR METÁLICO TODO COLOR.	<b>\$350.-</b>
<b>INSEGNIA INSTITUCIONAL:</b> INSIGNIAS DE ACRÍLICO A TODO COLOR, TAMAÑO: 5 cms DE ALTO x 4 cms DE ANCHO DE DOS CARAS, IMPRESA EN SERIGRAFÍA 2 A 5 COLORES REBAJADAS Y PULIDAS CON LA FORMA DE LA INSEGNIA(ESCUDO). POR EL REVERSO, ALFILER DE GANCHO TIPO AMERICANO.	<b>\$1.500.-</b>
<b>PIOCHAS INSTITUCIONALES METALICAS:</b> RECTANGULARES MEDIDA DE 25 mm x 70 mm, IMPRESAS A TODO COLOR.	<b>\$2.900.-</b>
<b>LÁPIZ PASTA IMPRESO:</b> LÁPIZ PASTA RETRÁCTIL, CUERPO TRASLÚCIDO, EMPUÑADURA DE GOMA DE COLOR, CLIP METÁLICO, PULSADOR Y PUNTA CROMADOS, PASTA NEGRA Y AZUL; COLORES: VERDE, AZUL, ROJO, NARANJO, NEGRO, AMARILLO, BLANCO, NARANJO, BLANCO. TAMAÑO: 13,9 X Ø 1,3 CM Logo <b>impreso.</b> A TODO COLOR.	<b>\$360.-</b>
<b>CHAPITA:</b> DE DIÁMETRO 5,5 CM Y GRÁFICA IMPRESA A TODO COLOR Y PREDEDOR METÁLICO.	<b>\$380.-</b>
<b>CHAPITA:</b> DE DIÁMETRO 5,5 CM, COLOR BLANCO, CON PREDEDOR METÁLICO.	<b>\$380.-</b>
<b>HORARIO ESCOLAR:</b> IMPRESO A TODO COLOR TAMAÑO CARTA 21,5 CM X 27,5.	<b>\$690.-</b>
<b>ESTAMPADO A TODO COLOR TAMAÑO TAZON:</b> (NO INCLUYE TAZON).	<b>\$900.-</b>
<b>ESTAMPADO A TODO COLOR ¼ POLERA:</b> PARTE DELANTERA (NO INCLUYE POLERA).	<b>\$1.900.-</b>
<b>ESTAMPADO A TODO COLOR TAMAÑO POLERA,</b> PARTE TRASERA <b>COMPLETA</b> (NO INCLUYE POLERA).	<b>\$3.000.-</b>

**ANEXO Nº6**  
**PUBLICACIÓN EN DIARIO REGIONAL**

DESCRIPCIÓN	VALOR NETO DIA DE SEMANA	VALOR NETO DIA SÁBADO	VALOR NETO DIA DOMINGO
<b>PUBLICACION EN PAGINA SOCIAL:</b> DIMENSION DE 37X25.9 CMS BLANCO Y NEGRO	\$840.000	\$910.000.-	\$1.050.000.-
<b>PUBLICACIÓN EN PÁGINA SOCIAL:</b> DIMENSION DE 37X25.9 CMS COLOR	\$840.000	\$910.000.-	\$1.050.000.-
<b>PUBLICACION DE 1 PÁGINA IMPAR:</b> DIMENSIONES 37X26CMS A TODO COLOR	\$840.000	\$910.000.-	\$1.050.000.-
<b>PUBLICACION DE 1PAGINA IMPAR:</b> DE 37X26 CMS, BLANCO Y NEGRO	\$840.000	\$910.000.-	\$1.050.000.-
<b>PUBLICACION DE 1 PAGINA PAR:</b> DIMENSIONES 37X26CMS A TODO COLOR	\$840.000	\$910.000.-	\$1.050.000.-
<b>PUBLICACION DE 1 PAGINA PAR:</b> DIMENSIONES 37X26CMS, BLANCO Y NEGRO.	\$840.000	\$910.000.-	\$1.050.000.-
<b>PUBLIREPORTAJE</b>	\$960.000.-	\$1.040.000.-	\$1.200.000.-
<b>AVISO DE 3X8</b>	\$108.000.-	\$117.000.-	\$135.000.-
<b>AVISO DE 2X8</b>	\$78.000.-	\$84.500.-	\$97.500.-
<b>¼ DE PÁGINA TODO COLOR</b>	\$300.000.-	\$325.000.-	\$375.000.-
<b>¼ DE PAGINA BLANCO Y NEGRO</b>	\$300.000.-	\$325.000.-	\$375.000.-
<b>½ PAGINA TODO COLOR</b>	\$480.000.-	\$520.000.-	\$600.000.-
<b>½ PAGINA BLANCO NEGRO</b>	\$480.000.-	\$520.000.-	\$600.000.-
<b>PUBLICACIÓN EN DIARIO DIGITAL</b>	\$840.000.-	\$910.000.-	\$1.050.000.-

**ANEXO Nº7**  
**PUBLICACIÓN EN REDES SOCIALES Y ASESORIA DIGITAL**

DESCRIPCIÓN	VALOR NETO UNITARIO
<b>PLAN N° 1</b> PLAN QUE PERMITA FINANCIAR UNA CAMPAÑA POR UN MONTO NETO A INVERTIR DE: <b>\$50.000</b> EN PUBLICACIONES PROMOCIONADAS EN MEDIOS DIGITALES EN RED SOCIAL FACEBOOK O INSTAGRAM. TIEMPO DE LA PUBLICACIÓN, SEGMENTACIÓN SOCIO-ECONÓMICA, ETARIA, GEOLOCALIZACION, ETC SERÁN A ELEGIR Y COORDINAR CON CONTRAPARTE TÉCNICA DE LA UNIDAD REQUIRENTE, DEPENDIENDO DE CADA CAMPAÑA Y SUJETA A APROBACIÓN DE POLITICAS DE PUBLICACIÓN DE LA RED SOCIAL. INCLUYE	<b>\$120.000.-</b>

ASESORÍA TÉCNICA PARA OPTIMIZAR LA INVERSIÓN Y DISEÑO GRÁFICO SIMPLE DE PIEZA GRÁFICA A PROMOCIONAR. INCLUYE COSTOS ASOCIADOS AL SERVICIO, NO SE ACEPTARÁN COBROS EXTRAS A LO OFERTADO.	
<b>PLAN N° 2</b> PLAN QUE PERMITA FINANCIAR UNA CAMPAÑA POR UN MONTO NETO A INVERTIR DE: <b>\$100.000</b> EN PUBLICACIONES PROMOCIONADAS EN MEDIOS DIGITALES EN RED SOCIAL FACEBOOK O INSTAGRAM. TIEMPO DE LA PUBLICACIÓN, SEGMENTACIÓN SOCIO-ECONÓMICA, ETARIA, GEOLOCALIZACION, ETC SERÁN A ELEGIR Y COORDINAR CON CONTRAPARTE TÉCNICA DE LA UNIDAD REQUIRENTE, DEPENDIENDO DE CADA CAMPAÑA Y SUJETA A APROBACIÓN DE POLITICAS DE PUBLICACIÓN DE LA RED SOCIAL. INCLUYE ASESORÍA TÉCNICA PARA OPTIMIZAR LA INVERSIÓN Y DISEÑO GRÁFICO SIMPLE DE PIEZA GRÁFICA A PROMOCIONAR. INCLUYE COSTOS ASOCIADOS AL SERVICIO, NO SE ACEPTARÁN COBROS EXTRAS A LO OFERTADO.	<b>\$200.000.-</b>
<b>PLAN N° 3</b> PLAN QUE PERMITA FINANCIAR UNA CAMPAÑA POR UN MONTO NETO A INVERTIR DE: <b>\$200.000</b> EN PUBLICACIONES PROMOCIONADAS EN MEDIOS DIGITALES EN RED SOCIAL FACEBOOK O INSTAGRAM. TIEMPO DE LA PUBLICACIÓN, SEGMENTACIÓN SOCIO-ECONÓMICA, ETARIA, GEOLOCALIZACION, ETC SERÁN A ELEGIR Y COORDINAR CON CONTRAPARTE TÉCNICA DE LA UNIDAD REQUIRENTE, DEPENDIENDO DE CADA CAMPAÑA Y SUJETA A APROBACIÓN DE POLITICAS DE PUBLICACIÓN DE LA RED SOCIAL. INCLUYE ASESORÍA TÉCNICA PARA OPTIMIZAR LA INVERSIÓN Y DISEÑO GRÁFICO SIMPLE DE PIEZA GRÁFICA A PROMOCIONAR. INCLUYE COSTOS ASOCIADOS AL SERVICIO, NO SE ACEPTARÁN COBROS EXTRAS A LO OFERTADO.	<b>\$310.000.-</b>
<b>PLAN N° 4</b> PLAN QUE PERMITA FINANCIAR UNA CAMPAÑA POR UN MONTO NETO A INVERTIR DE: <b>\$300.000</b> EN PUBLICACIONES PROMOCIONADAS EN MEDIOS DIGITALES EN RED SOCIAL FACEBOOK O INSTAGRAM. TIEMPO DE LA PUBLICACIÓN, SEGMENTACIÓN SOCIO-ECONÓMICA, ETARIA, GEOLOCALIZACION, ETC SERÁN A ELEGIR Y COORDINAR CON CONTRAPARTE TÉCNICA DE LA UNIDAD REQUIRENTE, DEPENDIENDO DE CADA CAMPAÑA Y SUJETA A APROBACIÓN DE POLITICAS DE PUBLICACIÓN DE LA RED SOCIAL. INCLUYE ASESORÍA TÉCNICA PARA OPTIMIZAR LA INVERSIÓN Y DISEÑO GRÁFICO SIMPLE DE PIEZA GRÁFICA A PROMOCIONAR. INCLUYE COSTOS ASOCIADOS AL SERVICIO, NO SE ACEPTARÁN COBROS EXTRAS A LO OFERTADO.	<b>\$450.000.-</b>
<b>PLAN N° 5</b> PLAN QUE PERMITA FINANCIAR UNA CAMPAÑA POR UN MONTO NETO A INVERTIR DE: <b>\$400.000</b> EN PUBLICACIONES PROMOCIONADAS EN MEDIOS DIGITALES EN RED SOCIAL FACEBOOK O INSTAGRAM. TIEMPO DE LA PUBLICACIÓN, SEGMENTACIÓN SOCIO-ECONÓMICA, ETARIA, GEOLOCALIZACION, ETC SERÁN A ELEGIR Y COORDINAR CON CONTRAPARTE TÉCNICA DE LA UNIDAD REQUIRENTE, DEPENDIENDO DE CADA CAMPAÑA Y SUJETA A APROBACIÓN DE POLITICAS DE PUBLICACIÓN DE LA RED SOCIAL. INCLUYE ASESORÍA TÉCNICA PARA OPTIMIZAR LA INVERSIÓN Y DISEÑO GRÁFICO SIMPLE DE PIEZA GRÁFICA A PROMOCIONAR. INCLUYE COSTOS ASOCIADOS AL SERVICIO, NO SE ACEPTARÁN COBROS EXTRAS A LO OFERTADO.	<b>\$590.000.-</b>
<b>PLAN N° 6</b> PLAN QUE PERMITA FINANCIAR UNA CAMPAÑA POR UN MONTO NETO A INVERTIR DE: <b>\$500.000</b> EN PUBLICACIONES PROMOCIONADAS EN MEDIOS DIGITALES EN RED SOCIAL FACEBOOK O INSTAGRAM. TIEMPO DE LA PUBLICACIÓN, SEGMENTACIÓN SOCIO-ECONÓMICA, ETARIA, GEOLOCALIZACION, ETC SERÁN A ELEGIR Y COORDINAR CON CONTRAPARTE TÉCNICA DE LA UNIDAD REQUIRENTE, DEPENDIENDO DE CADA CAMPAÑA Y SUJETA A APROBACIÓN DE POLITICAS DE PUBLICACIÓN DE LA RED SOCIAL. INCLUYE ASESORÍA TÉCNICA PARA OPTIMIZAR LA INVERSIÓN Y DISEÑO GRÁFICO SIMPLE DE PIEZA GRÁFICA A PROMOCIONAR. INCLUYE COSTOS ASOCIADOS AL SERVICIO, NO SE ACEPTARÁN COBROS EXTRAS A LO OFERTADO.	<b>\$720.000.-</b>

**ANEXO N°8**  
**PUBLICIDAD EN RADIO**

DESCRIPCIÓN	VALOR NETO MAÑANA	VALOR NETO TARDE	VALOR NETO NOCHE
<b>ENTREVISTA REALIZADA POR UN PROFESIONAL PERIODISTICO</b> (10 MINUTOS AL AIRE) EN PROGRAMA Y HORARIO A CONVENIR	\$36.100.-	\$34.763.-	\$29.415.-

<b>ENTREVISTA REALIZADA POR UN PROFESIONAL PERIODISTICO (20 MINUTOS AL AIRE) EN PROGRAMA Y HORARIO A CONVENIR</b>	\$71.773.-	\$69.115.-	\$58.482.-
<b>ENTREVISTA REALIZADA POR UN PROFESIONAL PERIODISTICO (30 MINUTOS AL AIRE) EN PROGRAMA Y HORARIO A CONVENIR</b>	\$89.822.-	\$86.496.-	\$73.189.-
<b>DIFUSIÓN RADIAL 3 VECES AL DIA POR 30 SEGUNDOS CADA UNA (78 PASADAS MENSUALES) DEBE INCLUIR ELABORACION DE MENSAJE RADIAL DE 30 SEGUNDOS EN PROGRAMA Y HORARIO A CONVENIR</b>	\$210.600.-	\$202.800.-	\$171.600.-
<b>DIFUSIÓN RADIAL 4 VECES AL DIA POR 30 SEGUNDOS CADA UNA (104 PASADA MENSUALES) DEBE INCLUIR ELABORACION DE MENSAJE RADIAL DE 30 SEGUNDOS EN PROGRAMA Y HORARIO A CONVENIR</b>	\$266.760.-	\$256.880.-	\$217.360.-
<b>DIFUSIÓN RADIAL 6 VECES AL DIA POR 30 SEGUNDOS (156 PASADAS MENSUALES) DEBE INCLUIR ELABORACION DE MENSAJE RADIAL DE 30 SEGUNDOS EN PROGRAMA Y HORARIO A CONVENIR</b>	\$379.080.-	\$365.040.-	\$308.880.-
<b>DIFUSIÓN RADIAL 8 VECES AL DIA POR 30 SEGUNDOS (208 PASADAS MENSUALES) DEBE INCLUIR ELABORACION DE MENSAJE RADIAL DE 30 SEGUNDOS EN PROGRAMA Y HORARIO A CONVENIR</b>	\$477.360	459.680.-	\$388.960.-

8.- El proveedor garantiza el fiel cumplimiento del contrato, conforme a las leyes laborales y correcta ejecución del presente citado **"CONTRATO DE SUMINISTRO SERVICIO DE PUBLICIDAD RADIAL, IMPRESA Y REDES SOCIALES PARA EL DAEM, LICEOS, ESCUELAS, SALAS CUNAS Y JARDINES INFANTILES VTF QUE SE ENCUENTREN BAJO LA ADMINISTRACIÓN DE LA DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN MUNICIPAL DE LA ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE CHILLÁN"**, a nombre de la Ilustre Municipalidad de Chillan, con fecha de vencimiento 09 de septiembre de 2024, equivalente al 5% del monto total del contrato dividida en sus respectivas líneas (6 Líneas), que se detallan a continuación:

TIPO DE DOCUMENTO	BANCO O INSTITUCION	Nº DE DOCUMENTO	MONTO	Nº DE ANEXO
Certificado de Fianza	Multiaval DOS S.A.G.R.	81910WEB	\$500.000.-	ANEXO Nº3 PUBLICIDAD, PENDONES Y OTROS
Certificado de Fianza	Multiaval DOS S.A.G.R.	81911WEB	\$500.000.-	ANEXO Nº4 IMPRESIÓN EN TELAS, ADHESIVOS CON Y SIN BASE
Certificado de Fianza	Multiaval DOS S.A.G.R.	81912WEB	\$500.000.-	ANEXO Nº5 IMPRESIÓN EN PAPELERÍA Y ESTAMPADOS
Certificado de Fianza	Multiaval DOS S.A.G.R.	81913WEB	\$500.000.-	ANEXO Nº6 PUBLICACIÓN EN DIARIO REGIONAL
Certificado de Fianza	Multiaval DOS S.A.G.R.	81915WEB	\$500.000.-	ANEXO Nº7 PUBLICACIÓN EN REDES SOCIALES Y ASESORIA DIGITAL
Certificado de Fianza	Multiaval DOS S.A.G.R.	81916WEB	\$500.000.-	ANEXO Nº8 PUBLICIDAD EN RADIO

9.- En virtud de lo anterior y considerando la necesidad de suscribir dicho contrato, la Ilustre Municipalidad de Chillán y el Proveedor **CABRERA Y JOBIN PUBLICIDAD LIMITADA, RUT: 76.188.557-K**, vienen a celebrar la presente Contratación que tendrá una **vigencia de 24 meses desde la total tramitación del respectivo acto administrativo que lo apruebe (Decreto)**, obligándose al proveedor a cumplir fielmente con la ejecución de la contratación en los mismos términos y condiciones dispuestos en las referidas Bases Administrativas y Técnicas.

10.- Que, mediante Decreto Nº 4.097 de fecha 29 de Junio de 2021 que delega facultades en el Administrador Municipal tales como las indicadas en los considerandos letra i) "Firmar bajo la fórmula "Por orden del Alcalde", en representación de la Municipalidad, todos los contratos y convenios, como asimismo las resoluciones correspondientes y los Decretos que los aprueben, salvo que impliquen contratación de personal", letra j) "Firmar bajo la fórmula "Por Orden del Alcalde", los Decretos y llamados a licitaciones privadas y los llamados a licitaciones públicas, con los contratos que en virtud

de tales llamados se suscriban y los decretos que los aprueben" y letra k) "Firmar bajo la fórmula "Por Orden del Alcalde", los Decretos que autoricen el trato directo para la adquisición de bienes o la prestación de servicios y los contratos que los aprueben".

**DECRETO:**

**1.- APRUÉBASE**, contrato para "**CONTRATO DE SUMINISTRO SERVICIO DE PUBLICIDAD RADIAL, IMPRESA Y REDES SOCIALES PARA EL DAEM, LICEOS, ESCUELAS, SALAS CUNAS Y JARDINES INFANTILES VTF QUE SE ENCUENTREN BAJO LA ADMINISTRACIÓN DE LA DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN MUNICIPAL DE LA ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE CHILLÁN**", Anexos N° 3, N°4, N°5, N°6, N°7 y N°8, con el Proveedor **CABRERA Y JOBIN PUBLICIDAD LIMITADA**, RUT: 76.188.557-K, proveniente de Licitación Pública Id N° 2471-44-LP22, por un periodo de 24 meses a contar de la total tramitación del respectivo acto administrativo que lo apruebe (Decreto), de acuerdo al detalle informado en el considerando N°7 del presenta acto administrativo.

**2.- Cárquese**, el gasto que irroga la ejecución del presente Decreto, se imputarán al Subtitulo 22, Ítem 07 Asignación 001 "Servicio de Publicidad", Subtitulo 22, Ítem 07 Asignación 002 "Servicio de Impresión" y al Subtitulo 22, Ítem 07 Asignación 003 "Servicio de Encuadernación Y empaste" del presupuesto de Educación en Vigencia.

**ANÓTESE, COMUNIQUESE Y ARCHIVASE**